



Im Fokus: Glänzende Premiere auf der Intersolar

Neues Erscheinungsbild unterstreicht Selbstverständnis von Gehrlicher Solar

Die Gehrlicher Solar AG ist eines der am schnellsten wachsenden Technologie-Unternehmen Deutschlands, und auch weltweit einer der größten unabhängigen Systemintegratoren für Solarstrom. Mit internationalen Tochtergesellschaften und Joint Ventures ist das Unternehmen gut für ein weltweites, nachhaltiges Wachstum gerüstet.

Jetzt wird auch das Corporate Design der neuen Größe und Bedeutung gerecht: Gehrlicher Solar hat nicht nur ein neues Logo, sondern einen von Grund auf neuen Markenauftritt. Premiere im neuen Gewand haben wir auf der morgen beginnenden Intersolar Europe in München. Das neue Corporate Design wurde gemeinsam mit der Münchner Markenagentur KMS TEAM entwickelt.



Gehrlicher Stern als Gütesiegel

Mit dem neuen Markenauftritt schärft Gehrlicher Solar sein Profil als internationaler Großhändler und Systemintegrator. Unser Selbstverständnis als zuverlässiger, kompetenter Partner und unsere Internationalität werden durch das neue Erscheinungsbild besser zum Ausdruck gebracht. Das Bildzeichen und die Wortmarke „Gehrlicher Solar“ sowie die neue Farbkombination aus Schwarz und dem vertrauten Orange sind die zentralen Elemente des neuen Erscheinungsbilds. Sie stärken unseren Wiedererkennungswert und differenzieren uns vom Wettbewerb.

Das neue Bildzeichen mit dem leuchtenden G im Mittelpunkt ermöglicht die direkte Assoziation mit dem Thema Solarenergie. Das Signet zeigt, dass Gehrlicher Solar nicht nur einzelne technische Komponenten zusammenfügt, sondern auch für das optimale Zusammenspiel interner und externer Partner steht. Als der „Gehrlicher Stern“ ist es ein Qualitätssiegel für unsere Leistung.

Neuer Auftritt auf der Intersolar

Mit neuem Markenzeichen und unserem neuen Claim „Imagine the Energy“ präsentieren wir uns erstmals vom 8. bis zum 10. Juni 2011 auf der Intersolar in Halle B5/Stand 330. Der Messeauftritt hält für unsere Besucher zahlreiche Überraschungen bereit. Auf VIP-Gäste wartet zudem ein ganz besonderes Erlebnis: Sie können sich im Außenbereich auf einem eigens errichteten Parcours als Rennfahrer im spektakulären Elektro-Roadster Alpha-R von e-Wolf beweisen. Die Rennen im e-Wolf werden in unsere VIP-Lounge übertragen.



Auf der Intersolar werden wir uns als weltweit führender Anbieter maßgeschneiderter Lösungen für die Solarenergie der Zukunft präsentieren. Lassen Sie uns diesen Weg gemeinsam gehen – wir freuen uns auf Sie! Ab Mittwoch, 8. Juni, wird übrigens auch die Gehrlicher-Website im neuen Glanz erstrahlen. Schauen Sie doch mal vorbei!